

Comment débusquer les emplois cachés dans le Jura

Chaque lundi, notre rubrique emploi. Certaines entreprises ne diffusent pas d'offres mais pourtant elles recrutent régulièrement. Le marché caché regroupe tous les emplois à pourvoir qui ne figurent pas dans des offres publiques mais qui vont cependant faire l'objet d'un recrutement. Mode d'emploi.

Le marché caché des offres d'emploi n'est pas invisible et, avec méthode et stratégie, le candidat peut trouver le job qu'il recherche.

«Un marché qui représente 60% des embauches»

Odile Ferru, directrice territoriale à Pôle emploi

Odile Ferru, directrice territoriale pour le Jura et la Haute-Saône à Pôle Emploi, nous dévoile les actions mises en place pour débusquer ce marché caché : « Par définition, on ne peut pas connaître le volume de ce marché mais on peut l'extrapoler

grâce aux recrutements réalisés par les entreprises et considérer qu'il représente environ 60 % des embauches ».

Pour attaquer ce marché, Pôle Emploi qui connaît bien les entreprises locales, dispose d'un service à dominante entreprise.

11 conseillers qui prospectent

«Dans le Jura, il est composé de 11 conseillers : 4 pour Dole, 3 pour Lons, 3 pour Saint Claude et 1 pour Champagnole. 80% de l'activité de ces conseillers consiste à prospecter les entreprises pour connaître leurs besoins et

y répondre.

«L'objectif de Pôle Emploi est de rendre le marché du travail plus transparent et plus accessible».

Côté candidat, si rechercher un job consiste uniquement à répondre aux offres quotidiennes diffusées sur le marché ouvert, la prospection sera vite bouclée et les chances d'aboutir faibles. Le nombre de poste disponibles ou à créer est en réalité bien supérieur aux nombres d'offres visibles pour un marché donné.

Une personne en poste qui souhaite changer de job trouve souvent plus rapidement qu'un demandeur d'emploi, simplement parce qu'elle utilise sans le savoir, l'adage «être au bon endroit, au bon moment».

Il est judicieux de diriger son énergie vers le marché caché et d'explorer d'autres pistes qui permettent d'être en contact avec les postes à pourvoir. ■



■ Odile Ferru porte avec conviction les orientations prises par Pôle emploi. Photo Bruno Chapuis

Cinq procédés pour dénicher un emploi caché

1. Les moyens qui le permettent sont le web, les organismes de formation, les media locaux, les syndicats professionnels et patronaux, la presse spécialisée du domaine concernée, les salons et les entreprises (contact grâce à des questionnaires d'enquête...).

2. Être attentif à l'environnement permet de repérer la construction d'un nouveau bâtiment industriel ou d'obtenir une information économique qui impliquera un recrutement futur.

3. L'implication dans une action bénévole ou associative dans le secteur convoité (blog, animation d'un club, formation, ...) ouvre des perspectives, maintient une dynamique positive sans s'isoler.

4. Pour qu'une entreprise soit intéressée par le profil d'un candidat, celui-ci doit d'abord s'intéresser à elle.

Les réseaux sociaux professionnels et ses groupes spécialisés sont de bons moyens d'entrer en contact et de se faire remarquer.

La divulgation d'un cv numérique sur ceux-ci permet d'avoir une visibilité permanente.

5. Traquer un job dans le marché caché, c'est faire vivre une « marque personnelle », la faire découvrir et la faire aimer.

C'est se mettre dans la peau d'un commercial qui a un beau produit à vendre (lui-même) et cible son marché (les entreprises susceptibles de le recruter) et oriente quotidiennement sa marque vers ces entreprises. ■

ILS RECRUTENT DANS LA RÉGION

■ Des bouchers ou bouchères à Dole et Mouchard

Les supermarchés Colruyt recrutent en CDI des personnes pour la réalisation d'activités courantes de boucherie traditionnelle, préparation des produits carnés à partir de carcasses ou en semi-paré, travail de dépeçage, de désossage, de parage, de présentation, de fabrications (saucisses, carré savoyard, rôti,...), de vente et de conseil aux clients.

Le ou la candidat(e) doit être passionné(e) par le métier, reconnu(e) pour sa qualité de travail, dynamique et à l'aise avec la clientèle.
Contact : joelle.besancon@colruyt.fr

■ Dole : un vendeur (se) rayon boucherie, charcuterie, fromage

Le Panier Bio recherche en CDI un vendeur avec expérience et connaissances de produits biologiques, maîtrisant les obligations Haccp. Forte motivation et passion pour le commerce bio demandées.

Contact : panier-bio@wanadoo.fr

■ Une secrétaire comptable à Perrigny

Les transports Bonnicel, à Perrigny proposent un poste de secrétaire comptable en CDI, à mi-temps pour personne autonome et avec expérience.

Mission : enregistrer les achats-ventes, faire le suivi de la facturation, répondre au téléphone et accueillir les clients, en l'absence de la secrétaire.
Contact : bonnicel@orange.fr

■ Trois personnes pour Cité Haut Jura

L'association de développement économique recherche deux chargés de mission et un directeur (lire également en page 30).
Contact : 03 84 45 41 71.

■ Le capitaine Technic va créer une quinzaine d'emplois en Côte d'Or

L'entreprise, filiale du groupe Le Petit Forestier -spécialisé dans la location de véhicules

frigorifiques -, va installer une entreprise rue Louis Jacques Thénard à Champforgeuil (zone industrielle nord), dont l'ouverture est prévue en janvier 2016.

Quinze emplois (techniciens, carrossiers, frigoristes, chef d'atelier...) seront créés par cette société qui rénove et répare des camions destinés au transport frigorifique.
recrutement@lecapitainetechnic.fr

■ 280 postes de saisonniers au Club Med cet hiver

Le Club Med propose 280 postes saisonniers de 4 à 5 mois pour la saison d'hiver (130 postes d'employés de chambre, 110 d'employés de restaurant, 20 postes de commis de cuisine et 17 postes de magasiniers). Réunion d'information le mercredi 4 novembre au pôle emploi de Bourg-en-Bresse (concerne uniquement les postes d'employés de chambre et de restaurant). ■
www.pole-emploi.fr avec les références 029JMG, 029HYQB, 029JSWB et 029JRYG.