

DOLE COMMERCE

# Le Grand Dole veut lancer un site de vente en ligne



■ Le site d'e-commerce sera accessible depuis celui du Grand Dole. « Nous allons créer un site facile d'accès pour les consommateurs et efficace pour les commerçants », annonce Jacques Péchinot. Photo d'illustration Le Progrès

**Agence de Dole**  
25 Place Nationale  
39100 Dole

**Téléphone**  
Rédaction : 04.78.14.78.60  
Pub : 03.84.86.15.20

**Mail**  
lprdole@leprogres.fr  
lprpub39@leprogres.fr

**Web**  
<http://www.leprogres.fr/jura/dole>

**Facebook**  
[www.facebook.com/leprogres.dole](http://www.facebook.com/leprogres.dole)

**Agence de Champagnole**  
68 avenue de la République,  
39300 Champagnole

**Téléphone**  
Rédaction : 03.84.86.07.60  
Pub : 03.84.86.15.20

**Mail**  
lprchampagnole@leprogres.fr  
lprpub39@leprogres.fr

**Web**  
[www.leprogres.fr/jura/champagnole](http://www.leprogres.fr/jura/champagnole)

**Facebook**  
[www.facebook.com/leprogreshautjura](http://www.facebook.com/leprogreshautjura)

L'innovation envisagée par la municipalité, qui s'inspire de l'expérience de la ville du Puy-en-Velay, vise à élargir la clientèle des boutiques doloises, notamment du centre-ville.

Les villes s'essaient à de nouvelles habitudes de communication. Sur le site de la municipalité du Puy-en-Velay se trouve un onglet « acheter en ville ». Une fois le lien cliqué, nous nous croyons sur un site d'e-commerce classique. Pourtant, nous sommes bien sur le site de la ville du Puy-en-Velay.

## Une réelle volonté d'innovation

C'est ce que l'on pourrait trouver prochainement sur le site du Grand Dole. Sous l'impulsion de Jean-Pascal Fichère, président du Grand Dole, de Jacques Péchinot, élu en charge du commerce et de la concertation avec les associations locales de commerçants, un site d'e-commerce est en cours de réflexion. « Nous allons créer un site facile d'accès pour les consommateurs et efficace pour tous les commerçants de la grande agglomération

de Dole. Nous avons une réelle volonté d'avancer dans l'innovation. Ce projet permettra d'étendre la zone de chalandise de Dole dans un rayon de 50 kilomètres. »

## Une application des états généraux du commerce

Une délégation doloise s'est d'ailleurs rendue hier lundi 1<sup>er</sup> février au Puy-en-Velay afin de bénéficier de l'expérience auvergnate et d'être plus efficace dans la réalisation du projet (voir par ailleurs « Il faut d'abord rassembler »). Aujourd'hui, internet est présent dans le processus d'achat mais le client a toujours envie de voir le produit à un moment du cycle d'achat. Pour Le Grand Dole, ce projet fait partie d'un concept de développement ambitieux de promotion du territoire. Jacques Péchinot ajoute : « Nous avons beaucoup de retard à Dole. Nous avons décidé de nous donner les moyens de réussir. Notre slogan est d'ailleurs : maintenant on avance ». Et il termine : « Nous n'avons pas de vision précise quant à la création d'emplois mais certains commer-

## « Internet plus efficace que les salons »

À Gevry, Jean-Michel Chevassus, directeur de la société Epixen, spécialisée dans la magnétothérapie, ne fait pas partie d'un groupe de travail mais il avance : « Les salons sont en perte de vitesse. Notre développement passe clairement par le e-commerce. Pour cela nous avons

engagé deux apprentis. Depuis le lancement de notre site internet, nos ventes ont une progression à deux chiffres. Il nous faudra également recruter des professionnels de la communication web pour optimiser notre stratégie commerciale. »



■ Photo Michel MARILLY

**Christophe Voisin, trésorier de l'association UniDole**

## « Il faut d'abord rassembler »

« Nous étions une délégation de onze personnes au Puyhier. Nous avons pu constater qu'un tel site nécessite un gros travail de préparation. Surtout, il faut que les commerçants jouent le jeu car chacun doit faire vivre son espace personnel sur le site. C'est pourquoi il faut rassembler, au préalable, tous les commerçants et leurs représentants autour du projet. C'est donc un travail à moyen terme. »

çants feront de la vente en ligne et connaîtront de nouveaux développements. » La création de ce site est une mise en application des enseignements des états généraux du commerce, réunion à portée nationale qui s'était déroulée à Dole le 5 octobre dernier. À cette occasion, Ginette Vincent, maire adjoint du Puy, était venue pour partager l'expérience lancée dans sa ville.

**De notre correspondant local de presse, Bruno Chapuis**