

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

PRÉSENTATION

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
- les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
- les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
- les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Mentions officielles

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Inscrit RNCP : Non-inscrit

Codes NSF : -

Code ROME : -

PROGRAMME

Description

Cliquez sur l'intitulé d'un enseignement ou sur Centre(s) d'enseignement pour en savoir plus.

Référencement payant et Display ESC127 4 ECTS
E-commerce ESC128 4 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital ESC123 6 ECTS
Marketing et réseaux sociaux ESC130 4 ECTS
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content) ESC131 4 ECTS

Total
8 ECTS

Deux UE au choix:

Voir toutes les UE Fermer

4 ECTS

Mercatique II : Stratégie marketing

ESC102

6 ECTS

Datascience au service du Marketing et de la Relation client

ESC115

4 ECTS

Développement web (1) : architecture du web et développement côté client

NFA016

4 ECTS

Droit des technologies de l'information et de la communication

DNT104

4 ECTS

Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet

ESC129

COMPÉTENCES ET DÉBOUCHÉS

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Voir aussi

Les diplomes et les stages préparant aux métiers :

Responsable E-Commerce
Chef de produit
Trafic Manager
Directeur marketing

Acheteur d'espace publicitaire
Chef de publicité
Community Manager

Les UE, les diplômes et les stages dans les domaines :

Display
Brand Content
Marketing digital
Web Analytics
Distribution
Affiliation
Search
Commerce électronique
Référencement naturel
Relation client
E-Business
Publicité
Stratégie commerciale
média numériques
e-publicité

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact

Cnam - EPN15
1D3P10, 37.2.12, 2 rue Conté
75003 Paris
Tel :01 40 27 21 30
Cherifa Michaud

Voir les dates et horaires, les lieux d'enseignement et les modes d'inscription sur les sites internet des centres régionaux qui proposent cette formation

Diplôme ou certificat

Paris

Paris

UE à la carte

Ile-de-France (sans Paris)

Nanterre

UE à la carte

Créteil

UE à la carte

Auvergne-Rhône-Alpes

Auvergne-Rhône-Alpes

UE à la carte

Bretagne

Lannion

UE à la carte

Brest

UE à la carte

Rennes

UE à la carte

Saint-Brieuc

UE à la carte

Lorient

UE à la carte

Vannes

UE à la carte
Centre Val-de-Loire
Blois
UE à la carte
Bourges
UE à la carte
Orléans
UE à la carte
Tours
UE à la carte
Chartres
UE à la carte
Châteauroux
UE à la carte
Vierzon
UE à la carte
Grand Est
Strasbourg
Stage de formation
Parcours imposé
Hauts de France
Hauts de France
UE à la carte
Languedoc-Roussillon
Montpellier
Stage de formation
Parcours imposé
UE à la carte
Midi-Pyrénées
Toulouse
UE à la carte
Normandie
Cherbourg
UE à la carte
Saint-Lô
UE à la carte
Rouen
UE à la carte
Elbeuf
UE à la carte
Alençon
UE à la carte
Caen
UE à la carte
Le Havre
UE à la carte
Nouvelle Aquitaine
Nouvelle Aquitaine
UE à la carte
Pays de la Loire
Angers
UE à la carte
Cholet
UE à la carte
La Roche sur Yon
UE à la carte
Laval
UE à la carte
Le Mans
UE à la carte
Nantes
UE à la carte
Saint-Nazaire
UE à la carte
Provence -Alpes- Côte d'Azur
Marseille

Stage entreprises

Grand Est
Languedoc-Roussillon

Code diplôme/certificat: CC11000A

30 crédits

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Responsable national

Jean-Michel RAICOVITCH

Responsable opérationnel

Tony CARPENTIER

